

Licenciatura en

# Mercadotecnia

  
**Multiversidad  
Latinoamericana**  
DE ESTUDIOS SUPERIORES



100% en línea



RVOE L.002-2020  
EDUCACIÓN SUPERIOR



Flexibilidad total

**En 3 años y  
8 meses**  
*te incorporamos al  
mercado laboral*



**MULTIVERSIDAD** #TuUniversidad

## ¿Por qué estudiar Mercadotecnia?

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia es un profesional formado en el diseño e implementación de estrategias innovadoras de comunicación aplicadas a la mercadotecnia; capacitado para reconocer las oportunidades de negocio a través de la interpretación de información de mercados y medios de comunicación; desarrollar y gestionar modelos de negocios sustentables, asumiendo posiciones de liderazgo y diseñar esquemas estratégicos en el entorno empresarial corporativo, enmarcado en la mejora continua, el bien común, con un compromiso ético y de calidad en escenarios cambiantes, diversos y dinámicos.

## ¿Qué competencias obtendrás al egresar?

El egresado poseerá conocimientos de diseño, desarrollo y análisis de estudios de mercados para la toma de decisiones, además será capaz de la elaboración de propuestas de negocios de forma estructurada, planeada y justificada.

## ¿Dónde puedes trabajar?

- En distintas áreas dentro del sector empresarial, publicidad, ventas, planeación estratégica, investigación de mercados y desarrollo de productos en cualquier empresa comercial.

# MAPA CURRICULAR

## Cuatrimestre 1

- Fundamentos Matemáticos
- Introducción a la Mercadotecnia
- Comunicación Efectiva
- Ofimática y Cultura Digital

## Cuatrimestre 2

- Matemáticas Financieras
- Administración y Gestión de Empresas
- Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Introducción a la Investigación

## Cuatrimestre 3

- Contabilidad Administrativa
- Emprendimiento
- Fundamentos de Comunicación
- Fundamentos de Estadística

## Cuatrimestre 4

- Microeconomía
- Costos y Presupuestos
- Comportamiento del Consumidor
- Estrategias de Comunicación Empresarial

## Cuatrimestre 5

- Macroeconomía
- Estrategias de Mercadotecnia e Innovación Empresarial
- Comunicación Multimedia Integrada a la Mercadotecnia
- Estadística y Pronósticos para la Toma de Decisiones

## Cuatrimestre 6

- Análisis y Evaluación Financiera
- Innovación de Producto en Entornos Globales
- Liderazgo Empresarial
- Investigación de Mercados
- Análisis de Datos para Negocios

## Cuatrimestre 7

- Gestión de la Innovación Empresarial
- Propiedad Intelectual y Registro de Marca
- Derecho Empresarial Corporativo
- Innovación Estratégica en el Desarrollo de Productos
- Gestión de Marca y Relaciones Públicas

## Cuatrimestre 8

- Marco Jurídico y Normativo de los Negocios Digitales
- Control de Calidad en Productos y Servicios
- Formación General Directiva
- Innovación y Diseño de Modelos de Negocios
- Ingeniería de la Imagen

## Cuatrimestre 9

- Modelos de Negocio Sostenible
- Gestión Estratégica de la Cadena de Suministro Global
- Logística Global y Gestión de Comercio Internacional
- Proyectos de Inversión
- Optativa I

## Cuatrimestre 10

- Inteligencia de Mercados, Segmentación y Posicionamiento Estratégico
- Ética en la Mercadotecnia
- Optativa II
- Seminario de Investigación

## Cuatrimestre 11

- Prácticas Profesionales

Plan actualizado  
2025

## Proceso de registro

Para inscribirse a la licenciatura en línea de Multiversidad Latinoamericana de Estudios Superiores, deberás ingresar a la página [www.multiversidad.com.mx](http://www.multiversidad.com.mx) y llenar los datos correspondientes en el formulario de inscripción.

## Deberás tener digitalizados los siguientes documentos:

- Certificado de estudios de bachillerato o equivalente acompañado de carta de autenticidad (*en caso de no tener el certificado, por el momento, deberás presentar una constancia actual de calificaciones que compruebe que hayas acreditado todas las materias*).
- **NOTA:** Si tu certificado fue expedido por una institución educativa fuera del estado de Sinaloa deberás, además, estar debidamente legalizado por la autoridad legalmente facultada por el gobierno de la entidad de procedencia.
- En el caso de alumnos extranjeros deberán realizar el trámite de apostillado de su certificado de estudio de bachillerato y realizar el proceso de otorgamiento de revalidación.
- Acta de nacimiento actualizada.
- CURP (en México) o Cédula de Identidad o Pasaporte (*para el extranjero*).

Una vez que se confirme que los documentos que anexó estén completos y correctos, le haremos llegar los datos para realizar su pago de inscripción.